

Einsatz des BMBF-Logos in Fremdpublikationen

Alle Publikationen, bei denen das BMBF nicht Herausgeber ist, sind Fremdpublikationen. Fremdpublikationen erscheinen nicht im CD des BMBF.



Konstruktion des Förderlogos

Die Bild-Wort-Marke des BMBF kann auf Fremdpublikationen in drei verschiedenen Formen auftreten:

1. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert vom“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen Dritter, die aus Mitteln des BMBF gefördert werden, aber nicht in der unmittelbaren Verantwortung des BMBF liegen, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert vom“ auf dem Titel (Umschlagseite 1) platziert.



2. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt vom“

Bei Studien und Gutachten, die vom BMBF beauftragt werden und für deren Inhalt die jeweiligen Autoren verantwortlich sind, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt vom“ auf dem Titel (U1) platziert.



3. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Eine Initiative vom“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen, die das BMBF angestoßen hat und mit Partnern umsetzt, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Eine Initiative vom“ auf dem Titel (U1) platziert.

